Informe de Sostenibilidad

Empresarial 2023

ARSA

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa líder en la importación, distribución y comercialización de rodamientos en Colombia, con más de 60 años en el mercado. Contamos con el mayor stock de inventario de rodamientos del país y una amplia gama de referencias y marcas.

NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

ARSA, dedicada a la importación, distribución y comercialización de rodamientos a nivel nacional, conscientes de la importancia de contribuir al desarrollo sostenible, se compromete a llevar a cabo sus actividades, basadas en los principios establecidos en el pacto mundial de las Naciones Unidas, los cuales están relacionados con los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción, con el fin de contribuir al progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico.

De acuerdo con esto, ARSA se compromete a:

- Apoyar, fomentar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Tomar medidas para asegurarse de no ser cómplices de ninguna forma de abuso o vulneración de los Derechos Humanos entre los empleados, proveedores, contratistas, socios, competidores y la comunidad.
- Permitir y apoyar la libertad de afiliación en las partes interesadas de la empresa, reconociendo el derecho a la negociación colectiva.

- Prohibir cualquier forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, y establecer medidas efectivas para prevenir o sancionar este tipo de situaciones.
- Apoyar la erradicación del trabajo infantil mediante la no contratación de menores de edad, y campañas para la prevención de la explotación laboral infantil.
- Prevenir y sancionar prácticas de discriminación y acoso laboral, ya sea por razones de raza, sexo, identidad, origen social, opinión política o cualquier otra condición.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Tener en cuenta criterios de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos en los proyectos y cambios de la organización.

- Favorecer el uso de tecnologías respetuosas con el medioambiente en las actividades de la empresa, previniendo la contaminación de los recursos naturales.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a la empresa.

ambiental.

- Rechazar la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno, mediante la aplicación de la política antifraude, anticorrupción y antisoborno establecida por la empresa.

Pilar Ambiental

"Reconocer el impacto y adoptar estrategias para mitigarlo"

Como empresa, estamos convencidos de que el primer paso para la construcción de un futuro sostenible empieza por reconocer nuestra responsabilidad con la protección al medio ambiente, por medio de su cuidado integral y de la optimización de los recursos naturales disponibles que cada vez se ven más amenazados a nivel global.

En ARSA reconocemos que nuestras acciones generan una huella de carbono, en la medida que integramos los recursos naturales a nuestras operaciones, y que generamos residuos posconsumo.

Por esto, trabajamos en la construcción de políticas y estrategias eficientes para reducir el impacto negativo al medio ambiente que pueda derivarse de nuestras actividades comerciales, como lo son:

Comité Ambiental

Es un grupo voluntario de empleados que vela por el cumplimiento de los requisitos legales en temas ambientales, fomenta buenas prácticas y organiza campañas de concientización sobre el cuidado ambiental y acciones que disminuyan los impactos negativos que genera la empresa y sus empleados en el medio ambiente.

Cada mes realizamos seguimiento al consumo de agua y energía. Avanzamos en programas como la clasificación de residuos y aprovechamiento de otros agentes contaminantes como el plástico, los aparatos electrónicos, las baterías, lámparas, papel, cartón y madera; donde participan con nosotros en un proceso educativo, organizaciones como:

Botellas de amor fundación

La Fundación **'Llena una Botella de Amor'**, con la que tenemos un convenio en el que entregamos todos los residuos plásticos, para que sean convertidos en material de construcción (RPL o 'madera plástica') el cual se utiliza para la construcción de casas y mobiliario escolar y se dona a población vulnerable. Durante el año 2023 se entregaron cerca de 75,92 Kg de plástico a esta fundación.

CAMPAÑA ECOCREA

Tiene como objetivo cuidar el medio ambiente y a su vez bajar los índices de contaminación ambiental, la campaña se construye bajo dos etapas, la etapa de prevención y la etapa de mitigación, cada uno de los procesos establecidos en la campaña se sustentan en la implementación del concepto de economía circular.

Esta campaña se lleva a cabo en colaboración con la **FUNDACIÓN DE ESTUDIO EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Y SOCIAL,** dedicada a la recuperación de residuos empresariales como aparatos eléctricos y mobiliario.

MATERIALES Y AGUA

Vertido de aguas en función de su calidad y destino: En ARSA no utilizamos agua potable en nuestros procesos productivos, nuestros vertimientos corresponden a agua de lluvia recogida y las aguas residuales domésticas (uso de baños y cocinetas) según lo definido en la Resolución 631 de 2015.

La intensidad de consumo de agua (consumo promedio de agua por empleado) se mantuvo igual o menor a 1 mt3 durante todo el 2023, siendo la meta < = 2 mt3, por lo que consideramos un cumplimiento excelente a nuestro Plan de Uso Eficiente y Racional del Agua (PUEYRA).

CORRECTA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

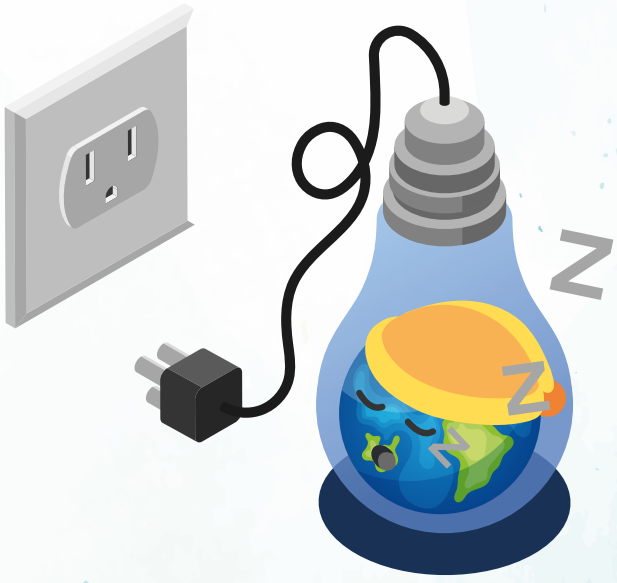
En ARSA contamos con un Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos (PMIRS), orientado a la correcta separación en la fuente y realizar un adecuado manejo y disposición final de los residuos sólidos generados en Arsa, sin poner en peligro la salud humana ni provocar daño al medio ambiente, dando cumplimiento a la normatividad legal vigente.

Este plan también contempla el manejo de residuos aprovechables y no aprovechables, orgánicos e inorgánicos, incluyendo los residuos peligrosos y los Aparatos eléctricos y electrónicos.

ENERGÍA

La intensidad de consumo de energía (consumo promedio de energía por empleado) se mantuvo igual o menor a 90 KwH durante todo el 2023, siendo la meta < = 90 KwH, resultando un cumplimiento a nuestro Plan de Uso Eficiente y Ahorro de Energía (PUEAE), aunque aún se debe seguir fortaleciendo el tema.

Estos resultados se han logrado a través de campañas de concientización en los empleados para desconectar o apagar los elementos que no estén utilizando, así como la migración a luminarias LED.



Pilar Social

"El liderazgo no se trata de títulos, se trata de inspirar"

COMUNIDADES

ARSA tiene como política interna la no contratación de mano de obra infantil, tipo trabajo o actividad que priva a los niños de su infancia lo cual impide su adecuado desarrollo; así mismo, se promueve la igualdad de oportunidades de empleo con respecto a género, raza, identidad sexual y demás, ajustándose a los principios legales que regulan dicha materia.
Todos los empleados de ARSA son mayores de edad.

Grupos de edad

Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
30%	**63%**	**7%**

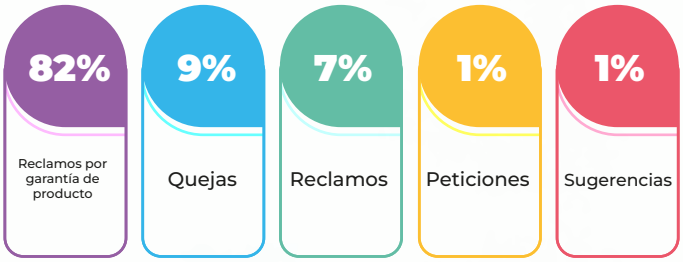
En ARSA nos aseguramos de dar cumplimiento a la normatividad vigente en Habeas Data, para lo cual contamos con un Manual Interno de Políticas y Procedimientos para la Protección de Datos Personales, nuestra política y la información relevante sobre nuestras bases de datos se encuentran registradas en el Registro Nacional de Bases de Datos, disponible para la consulta de cualquier ciudadano, y hasta el momento no se han presentado reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad y pérdida de datos por parte de ningún titular.

ATENCIÓN A PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS Y SUGERENCIAS

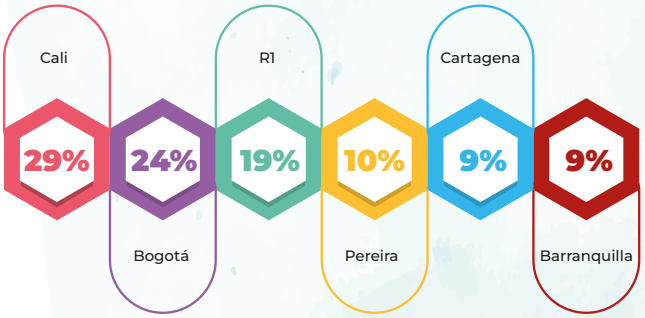
En ARSA contamos con un procedimiento de atención a PQRS y uno para garantías, se han dispuesto diferentes canales para que cualquiera de nuestras partes interesadas pueda presentar sus inconformidades: página web, línea telefónica, o comunicarlo directamente a un vendedor, el cual debe encargarse de registrarlo y comunicarlo al área encargada.

Durante el año 2023 fueron tramitadas 21 PQRS y 95 Garantías, distribuidas como se observa en los gráficos:

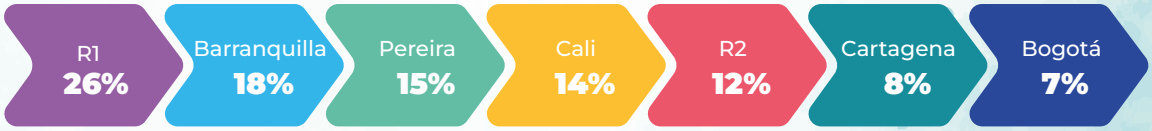
Tipo de solicitud



PQRS por sucursal



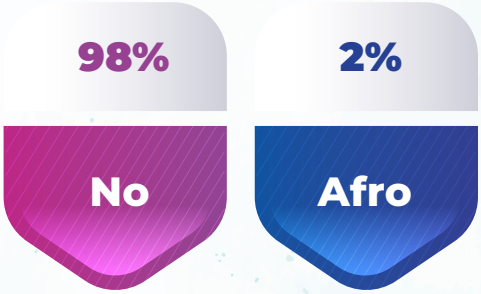
Garantías solicitadas por sucursal



EMPLEO, DIVERSIDAD Y FORMACIÓN

EMPLEADOS POR CATEGORÍA 2023

Condición étnica especial



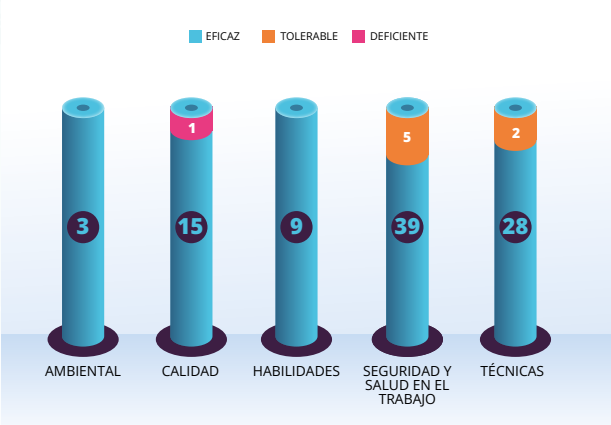
1. Formación integral

ARSA, en su política de calidad, presenta la importancia de contar con personal capacitado para así lograr los objetivos que como empresa se planteen. Por eso la educación de las personas es un pilar fundamental que permite obtener una ventaja competitiva por medio de la transferencia de conocimientos. En mérito de esto, la empresa promueve la formación permanente de sus empleados a través de la implementación del programa de capacitación integral anual, buscando mantener actualizado a todo el personal.

ARSA cuenta con un plan de capacitación integral, el cual comprende 5 ejes temáticos:

- **Conocimientos técnicos de nuestros productos**
- **Calidad**
- **Seguridad y Salud en el Trabajo**
- **Habilidades blandas**
- **Medio ambiente**

Temas de capacitación



En el año 2023 se dictaron 182 capacitaciones a los empleados a nivel nacional, al evaluar los conocimientos adquiridos por los empleados en el año obtenemos una efectividad del 92% , un 2% por encima del porcentaje obtenido en 2022.

ARSA cuenta con un beneficio de estudio para sus colaboradores, donde aporta un porcentaje al estudio técnico, tecnológico o universitario de los empleados.

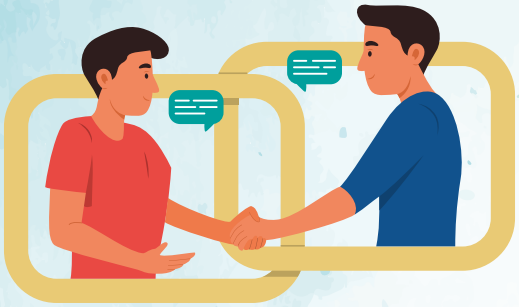
	Estudios benefician a ARSA (ej: Ing. Mecánica)	Estudios irrelevantes para ARSA (ej: Filosofía y Letras)
Mensajeros vinculados	50%	35%
El resto del personal vinvulado	70%	50%

ARSA al inicio de cada año entrega a sus empleados con “Hijos en edad escolar”, un auxilio económico para el pago de matrícula y útiles escolares. En 2023 este auxilio fue aprovechado por el 28% del personal vinculado.

2. Acercamiento al pilar fundamental

Los programas de formación empresarial nos permiten participar con firmeza y alto valor en nuestro entorno, hacemos que el conocimiento sea compartido, y esto nos permite acercarnos firmemente para la construcción de buenas relaciones con todas las partes interesadas como parte esencial de nuestras operaciones; es así, como nuestros clientes como pilar fundamental para el crecimiento competitivo y sostenible, hacen parte del mecanismo que integra y transfiere conocimiento que enriquece sus procesos y los ayuda a crecer de forma constante.

3. Consolidación de las relaciones



Nos preocupamos por el continuo fortalecimiento de las relaciones que creamos con nuestros clientes y proveedores, esto nos permite encaminar nuestras estrategias hacia un entorno global con un enfoque sostenible que nos permite crecer entre los mejores y como los mejores, contribuyendo a que otros también lo hagan; participamos en la gestión de la competitividad del gremio de los rodamientos y la transmisión de potencia, facilitamos la sana competencia.

4. Desarrollo de las personas

Nuestros empleados encaminan los objetivos de la empresa procurando que estos sean factibles, medibles y alcanzables en el tiempo, sus labores representan la visión de ARSA en busca del crecimiento y posicionamiento, lo cual se logra a través de los esfuerzos de la alta dirección que promueve el desarrollo eficiente de las personas, garantizando estabilidad laboral, espacios adecuados y seguros para el trabajo, la sana convivencia social y un clima laborar que nos identifica como una familia sostenible

ENFOQUE CORPORATIVO

1. Formar para la vida profesional

El proceso de selección de personal surte con eficiencia a cada una de las áreas de la empresa; ARSA busca que las personas crezcan dentro de su estructura organizacional y es aquí donde tienen un alto poder los métodos de reclutamiento de nuestros empleados, buscamos sus fortalezas y los llenamos de pasión por las cosas que hacemos, los encaminamos hacia un futuro profesional y por ello, les facilitamos con herramientas y beneficios el acercamiento a la universidad, creemos que un profesional que desarrolla habilidades, competencias y aptitudes es un regalo sostenible para Colombia.

2. Protección integral

Para ARSA, la protección integral de sus empleados es fundamental, desarrollamos mecanismos de vigilancia y control para prevenir situaciones de alarma, promover la salud y prevenir la enfermedad; conformamos sólidos comités que tienen como objetivo proteger la salud y la seguridad de todos tanto interna como externamente, estos comités se capacitan constantemente para accionar sus estrategias, La Brigada de Emergencias, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST, el Comité de Convivencia Laboral - COCOLA y el Comité Ambiental, nos preocupamos por entregar los Elementos de Protección Personal – EPP, la medición de los riesgos y la reducción del impacto, se promueven actividades del cuidado y protección de la salud mental y física contribuyendo al bienestar general.

3. Salario emocional

En ARSA, somos partidarios de que las emociones influyen en el comportamiento de las personas y el cómo sus actitudes pueden variar entorno a diferentes situaciones, razón por la cual nos enfocamos en el bienestar integral a través de la retribución emocional a todos nuestros colaboradores, diseñamos, implementamos y sostenemos el programa de beneficios no monetarios como el reconocimiento de sus esfuerzos, un compartir por cumplimiento de metas, celebrar las fechas especiales, festividad con los niños, auxilio de alimentación, auxilio de educación para el empleado, espacios para la formación y transferencia de conocimientos.

INCLUSIÓN EMPRESARIAL

1. Las personas en la Misión y Visión

Integramos la empresa con los diferentes entornos a través de las personas, fijamos nuestras metas y trazamos una ruta en la que convergen la organización, los colaboradores, los clientes y los proveedores, promovemos y sostenemos las relaciones comerciales y nos preocupamos porque estas sean duraderas y provechosas para todos en cada uno de los componentes de la sostenibilidad, económico, ambiental y social.

2. Reconocer el esfuerzo y compartir los triunfos

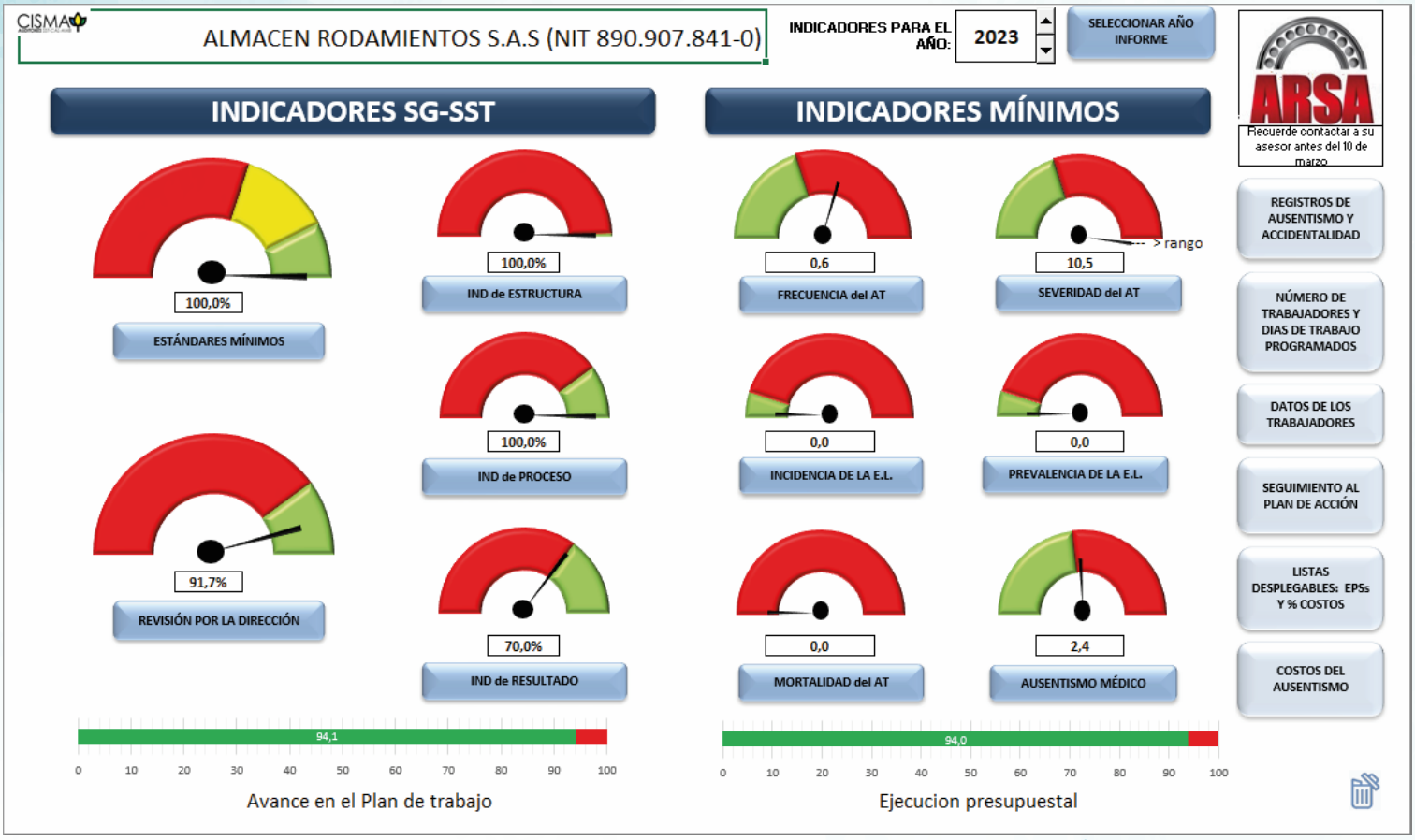
Para ARSA, cada empleado es único en su forma más integra, promovemos el respeto por la diferencia, gestionamos la sana convivencia y buscamos la libertad en su expresión a través de la inclusión, un proceso de participación colectiva en el que todos somos acreedores del triunfo gracias al esfuerzo de cada colaborador que evidencia su participación en un objetivo colectivo, buscamos la felicidad laboral, facilitamos la integración de los procesos y el acceso a la información.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

ARSA tiene implementado el SG-SST con el propósito de promover la calidad de vida laboral, la prevención de accidentes de trabajo y de enfermedades laborales. En el año 2024 se continua con un cumplimiento del 100% de los estándares mínimos (Resolución 0312 de 2019).

Los comités conformados en ARSA son: COPASST, Comité de Convivencia Laboral, Comité de emergencias, Comité PESV; los cuales tienen presencia a nivel nacional y sus presentantes son elegidos tanto de la parte operativa como administrativa.

Resultados indicadores del SG-SST 2023:



Hasta la fecha no se han presentado ni calificado enfermedades de origen laboral y los accidentes presentados en 2023 se clasificaron así:

TOTAL:18

Pilar Económico

Despempeño Económico

VENTAS-IMPORTACIONES-INVENTARIOS

Cifras 2023

- **Ventas** u$ 27 m
  12% con respecto al 2022
- **Importaciones** u$13 m
  6% con respecto al 2022
- **Inventario** u$14 m
  15% con respecto al 2022

INNOVACIÓN CORPORATIVA

1. Arsa en Redes Sociales

Desde 2020 hemos emprendido un camino hacia la transformación digital, en la que pasamos de la optimización de los procesos a la conectividad de estos. En ARSA propendemos por el cuidado de la salud, la integridad y el bienestar de las personas, de forma que nos adaptamos al cambio para hacer de esta experiencia una oportunidad de mejora, lo cual transmitimos diariamente a nuestros clientes facilitando su conexión con nosotros y gestionando sus experiencias, a partir de esto, enfocamos nuestro esfuerzo en dar valor agregado a nuestro servicio, ampliando nuestros canales de atención

con presencia en redes sociales de alto impacto como Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube, además, mejoras en nuestro sitio web en el que acondicionamos nuestra tienda virtual y una pasarela de pagos que facilita a nuestros clientes la atención de sus necesidades desde un primer contacto.

2. Nuevos Productos

Creemos que la sociedad gira entorno a sus propias necesidades, sobre las cuales buscamos con frecuencia una solución sostenible en el tiempo, teniendo presente que cada vez son necesidades más exigentes ante el crecimiento acelerado de la población mundial que cada día demanda más productos y servicios; partiendo de esto, y alineados con la innovación y la industria 4.0 hemos adaptado nuestro portafolio al cambio y hemos introducido nuevos productos y servicios requeridos por la industria y el comercio en Colombia; la transmisión de potencia, movimiento en sistemas lineales y correas ya hacen parte de nuestra oferta actual.

A partir de 2023 lanzamos nuestra marca propia “ARSA” en las líneas de cadenas, piñones, rodamientos y correas; productos de alta calidad y confianza.

3. Inversión (compra de bodega en Caribe y ampliación de bodega en Pereira)

Encomendamos a nuestra visión la responsabilidad de continuar siendo lideres en el mercado, por ello, promovemos la inversión como herramienta fundamental que enmarca nuestra misión, encaminados al crecimiento y el desarrollo sostenible; estamos ampliando nuestras sedes de Barranquilla, Bogotá, Pereira y reestructuramos nuestro inventario de forma que podamos tener disponibilidad de productos en cada región de acuerdo a la demanda, además, reforzamos nuestra capacidad de almacenamiento en Medellín con una bodega auxiliar que albergará gran parte de nuestros productos de transmisión de potencia.

4. Tecnología

En los últimos años se han realizado inversiones en herramientas tecnológicas que nos permiten mejorar el relacionamiento con nuestros clientes, entendiendo verdaderamente sus necesidades y permitiendo un proceso de co-creación de valor lo cual generará un crecimiento sostenido para ambas partes, el objetivo es poder integrar nuestro ERP con diferentes aplicativos del CRM, B2B, B2C, así como el seguimiento a las entregas de pedidos y finalmente la integración con los sistemas y aplicativos de nuestros clientes.

Desde el año 2023 se ha venido consolidando el servicio de monitoreo remoto de maquinaria, gracias al nuevo desarrollo realizado por el grupo Schaeffler, llamado “Optime”, el cual permite conocer el estado de las máquinas de una manera más detallada y en tiempo real, pudiendo tomar acciones para evitar paradas en los procesos productivos de nuestros clientes.

RESPONSABILIDAD Y TRANSPARIENCIA

ARSA trabaja constantemente para mejorar su gobernanza y sus prácticas de lucha contra la corrupción para lo cual se cuenta con las siguientes herramientas:

Políticas de sostenibilidad ambiental, social y económica
Manual de transparencia y ética empresarial
Código de ética para proveedores y contratistas
Manual de convivencia laboral
Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva (SAGRILAFT)
Política de tratamiento de datos personales, garantizando a nuestras partes interesadas su derecho de Habeas Data

UN RETO SOSTENIBLE

1. Incrementar las ventas y seguir creciendo

En 2023 se cumplieron los objetivos de crecimiento, acercándonos más a la industria y reforzando nuestra gestión para atender sus necesidades con una amplia gama de productos diversificados, replantearemos nuestros servicios de valor agregado como la formación a empresas, los convenios y la mercancía en consignación, de forma que haremos sus procesos más eficientes integrando la calidad con la productividad por medio del constante acompañamiento.

2. Aliados estratégico

Para continuar siendo lideres en el mercado, tenemos que adaptarnos al cambio y hacer que este sea una oportunidad de mejora constante, trabajamos de la mano con nuestros proveedores nacionales e internacionales cuyas marcas son altamente reconocidas y competitivas por su calidad, precio y disponibilidad. Este año hemos renovado nuestra oferta de marcas, posicionando a ISB como una de nuestras marcas principales, incluso, en el mismo rango de las marcas más conocidas en Colombia, y reforzamos nuestro inventario con Optibelt, ARSA, entre otras, manteniendo fuertes alianzas con cada uno de nuestros proveedores.

Somos

somos *Positivos*

Proactivos

Trabajamos en **EQUIPO**

Compartimos los **TRIUNFOS**

En esta EMPRESA

Los problemas son retos,

no obstaculos

Amamos lo que hacemos

Nos ponemos *en tu lugar*

ARSA